

#E-FORUM

L'événement qui connecte votre commerce et votre PME

22 octobre 2018 • Au Cercle du lac à Louvain-la-Neuve

- ☑ 13h30 - 18h • Comment trouver sa rue Neuve sur le web ?
- ☑ 17h - 20h • Le train de l'e-commerce peut-il encore être rattrapé ?

Faites connaître votre offre sur le Web (pc, tablette ou smartphone) là où se trouve votre demande afin d'augmenter vos ventes en magasin et/ou en ligne.

Programme

Heure	Session et intervenants
13h30 - 14h00	ACCUEIL - CAFÉ
14h00 - 14h15	MOT D'ACCUEIL Mathieu Michel, Député provincial & Président du Collège provincial.
14h15 - 14h40	Panorama des places de marché : <ul style="list-style-type: none">• Quels sont les différents types de places de marché et quels services proposent ces plateformes ?• Quels sont les avantages, inconvénients et défis pour son commerce ? » Damien Jacob, Fondateur de Retis, expert en E-commerce et auteur de du livre : « e-commerce : Les bonnes pratiques pour réussir », édition : Edipro.
14h40 - 15h40	Table ronde : « Pourquoi et comment vendre sur une place de marché ? » Témoignages d'e-commerçants et de fabricants. Guillaume Rigallaud (CEO & Co-founder chez Bizon.Solutions), Skender Berisha (Head of Business Development chez Rakuten), Valérie Renier (Digital Manager chez Chacon), Nicolas J. Chevalier (CEO chez E-commerce Nation), Carole Cesbron (Directrice Développement International chez Cdiscount), Sarah Demaret (CEO chez Sweet n Fairy), Damien Jacob.
15h40 - 16h10	Les obligations fiscales (TVA, douane...) à respecter par les e-commerçants en import/export. Isabelle Granata, Tax Manager chez BDO Belgium.
16h10 - 16h30	Vendre sur une place de marché : <ul style="list-style-type: none">• Quels autres services sont nécessaires ?• Comment synchroniser son e-shop avec la marketplace ?.
16h30 - 16h50	Quels sont les points d'attention que l'e-commerçant doit avoir stratégiquement sur le long terme ? Henri Isaac, Membre du nouveau Conseil National du Numérique français, Président de Renaissance Numérique, Professeur à l'Université de Paris Dauphine et Co-auteur des livres : « E-commerce » et « Marketing Digital », édition Pearson.
16h50 - 17h00	Présentation des exposants présents
17h00 - 18h00	PAUSE - NETWORKING
18h00 - 18h40	Quel futur pour le Commerce Connecté ? Quelle(s) évolution(s) dans 5 ans ? Henri Isaac
18h40 - 19h40	Table ronde : Le train du Commerce Connecté peut-il encore être rattrapé ? Christophe Charlot (Journaliste au Trends-Tendances), Arnaud Deplae (Secrétaire général de l'UCM et Président du Conseil Supérieur des Indépendants et des PME), Marie-Kristine Vanbockestael (Administratrice générale du FOREM), Nicolas J. Chevalier, Jean-Pol Boone (Membre du comité d'investissement WING), Sofie Geeroms (Directrice générale chez BeCommerce), Henri Isaac
19h40 - 20h00	Mot de clôture Pierre-Yves Jeholet, Vice-Président du Gouvernement Wallon, Ministre de l'Economie, de l'Emploi et du Numérique.



Liste des exposants

Intérêt	Exposant	Description	Site Web
Places de marché			
<input type="checkbox"/>	Bizonsolutions	Bizon est une agence spécialisée dans l'accompagnement des marques sur Amazon. Notre valeur ajoutée consiste à gérer de A à Z les comptes retail ou marketplace de nos clients pour développer les ventes avec une rémunération axée sur la performance de nos actions, tel un agent commercial dédié à Amazon.	https://bizon.solutions
<input type="checkbox"/>	Commerce de Wallonie	Place de marché régionale ayant pour but de rassembler les commerçants wallons BtoC ou BtoB sur une même plateforme E-commerce pour faciliter les achats du consommateur.	http://www.commercedewallonie.be
<input type="checkbox"/>	Nearshop	Partenaire de développement économique pour les villes, associations de commerces et entreprises locales. Création de sites e-commerce personnalisé et places de marché locales, services e-commerce tout-en-un inclus paiements, livraison internationale et applications mobiles de gestion. Plus de 10,000 clients.	https://www.nearshop.be
Logistique			
<input type="checkbox"/>	bpost	Services de livraison adaptés à votre entreprise ou votre e-commerce.	http://www.bpost.be
<input type="checkbox"/>	Mondial Relay	600 points de livraison et plus de 2000 e-commerçants qui leur font confiance dont NewPharma, Décathlon, Showroomprivé.com, ...	https://www.mondialrelay.be
Fulfillment			
<input type="checkbox"/>	Brain E-Log	Services logistiques sur-mesure, du stockage à la livraison en passant par le conditionnement.	https://www.brain-log.com
Marketing mobile			
<input type="checkbox"/>	Athyla	Athyla propose un système de fidélisation modulable, simple et surtout très puissant dédié aux commerçants, la Fidely-Box.	http://www.athyla.be
Création et développement de site e-commerce			
<input type="checkbox"/>	Wepika	Wepika développe votre stratégie, crée votre design, programme votre site e-commerce sur mesure et vous accompagne dans votre croissance.	http://wepika.com
<input type="checkbox"/>	Koopol	Koopol vous accompagne dans la création et vos opérations e-commerce, et ce dans une logique de rentabilité ! Comment ? En utilisant nos outils de surveillance de la concurrence, mais aussi en vous accompagnant dans le choix et l'exploitation des canaux de vente adéquats.	https://koopol.com
Solutions de paiement en ligne			
<input type="checkbox"/>	Oney	Une solution de paiement simple, rapide, pratique et sécurisée, disponible chez plus de 150 partenaires web.	https://www.oney.com
<input type="checkbox"/>	Mollie	Parce que les paiements ne devraient pas être compliqués, Mollie utilise la force de la simplicité pour vous aider à vendre, construire et croître efficacement votre entreprise.	https://www.mollie.com
Consultance			
<input type="checkbox"/>	Retis	Cabinet conseil expert en E-Business et E-Commerce auprès des PME, indépendants & organisations publiques.	https://www.retis.be
<input type="checkbox"/>	BDO	Consultants spécialistes en Audit & Risk (cyber, gdpr, litigation), Tax & Legal, digital accounting & Reporting, Digitalisation & RPA, Corporate Finance & organization.	https://www.bdo.be
Formation			
<input type="checkbox"/>	Technofutur TIC	Technofutur TIC : Davantage qu'un centre de formation, nous animons un espace dédié au génie innovant. Nos domaines d'expertise couvrent l'informatique au sens strict (réseaux et systèmes, développement, sécurité, bases de données) comme la gestion de projets IT, la stratégie digitale et le e-commerce, la bureautique, et l'employabilité des acteurs du secteur numérique.	http://www.technofuturtic.be
Organisme public			
<input type="checkbox"/>	Digital Wallonia	Digital Wallonia est à la fois la stratégie qui fixe le cadre et les priorités pour la transformation numérique de la Wallonie, une plateforme de services et de promotion pour les entreprises et les acteurs du numérique ainsi que la marque qui incarne l'ambition numérique de la Wallonie et fédère les initiatives.	https://www.digitalwallonia.be/fr

Nos partenaires

