



E-FORUM

L'IA AU SERVICE DE VOTRE EFFICACITÉ COMMERCIALE

LIÈGE 2024

L'IA au service de votre efficacité commerciale



Stanig BLISTAIN

Fondateur de la boutique "Les 4 Maisons"





L'IA AU SERVICE DES 4 MAISONS



LA GENÈSE DU PROJET

PARCOURS

Parcours Stanig



TRANSITION

Du bureau à la mise en place du projet



RECHERCHE

Trouver le bon interlocuteur/agence web



LA GENÈSE DU PROJET

1 PARCOURS STANIG



Carrière de 11 ans :

Forgement d'arc à plusieurs cordes (infographie, IT product manager, indépendant)



6 dernières années :

- Délégué BtoB et gestionnaire de projets enseignes et habillages de façade chez Sign & Facades
- Agence de communication & impression tout support en complémentaire

LA GENÈSE DU PROJET

2

TRANSITION: DU BUREAU À LA MISE EN PLACE DU PROJET



2018 :

Une lourde greffe devient l'élément déclencheur d'un vif souhait de transformer ma vie professionnelle.



Le projet: développer une structure à long terme autour du thème HARRY POTTER

- Boutique physique: 50% immersion – 50% large assortiment officiel
- E-shop évolutif
- Événementiel (dédicaces, etc)
- Activités-Animations (enfants, EVJF/G, ateliers créatifs, etc)

LA GENÈSE DU PROJET

3 LA RECHERCHE DU BON INTERLOCUTEUR/AGENCE WEB : SYNCHRONE



Étude de marché :

3 prestataires locaux



Expérience concluante avec Synchrone dans le passé

1ÈRE ÉTAPE : VENDRE EN LIGNE !



Nécessité d'un graphisme immersif et attractif + une base idéale pour le SEO.



Intégration souhaitée du magasin physique à la solution digitale → **Phygital**



IMMERSION & ATMOSPHERE = 50% du concept Les 4 Maisons => Attention particulière à la qualité.



Réponse « standard » e-commerce → Solution « FLEXP CMS » Synchronie a déjà toutes les fonctionnalités de gestion de base (site vitrine + gestion de produits, clients, commerciale, mails, paiements, etc).



Promesse de flexibilité sur cette solution => large évolution possible. Premiers pas: léger développement custom pour système à succès dans le merchandising, la PRÉ-COMMANDE.

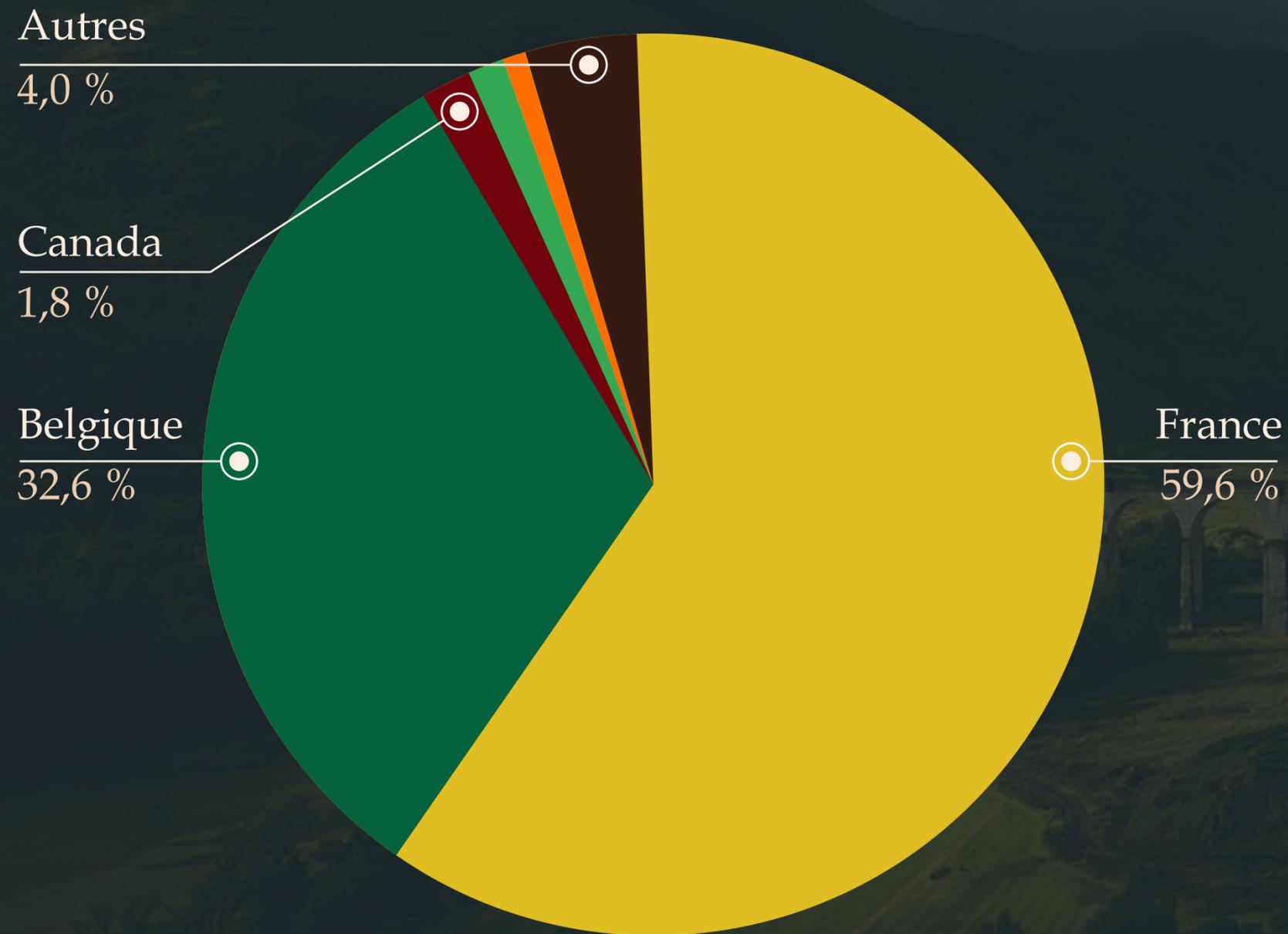


Ensuite, intégration gestion logistique automatique: création de colis, gestion étiquettes d'envoi, track&trace/compte client/colis, suivi de statuts par mails.



Mise en place d'une stratégie marketing (SEO)

NE PAS SE LIMITER À LA BELGIQUE



Dans un **secteur de niche**, il est crucial d'élargir son champ d'action en explorant de **nouveaux marchés**.

Dès le début, la volonté a été de promouvoir notre e-commerce **au-delà de la Belgique**. La France est devenu notre premier marché en termes de visites et de chiffre d'affaires.

Le premier marché est désormais en France.

COMMENT L'IA EST ARRIVÉE DANS LE PROJET?



Dès 2021 et les prémisses de l'IA pour le grand public, Synchrone s'y intéresse



Développement d'un algorithme d'IA made in Synchrone



Pour pouvoir tester le projet grandeur nature, Synchrone avait besoin d'un client avec beaucoup de données à traiter



Proposition faite à Stanig (Les 4 Maisons) qui représentait le client idéal à ce moment clé

GESTION OPTIMISÉE DES STOCKS

2 GRANDS CHAMPS D'APPLICATION

1 UNE GESTION D'ENTREPRISE OPTIMISÉE (IA EN COURS D'APPRENTISSAGE)



Prévision d'achats

Permet de prévoir les achats de produits (stock) en fonction de la saisonnalité des ventes → mise en place d'automatisation d'alertes pour le renouvellement des stocks



Détection d'anomalies

- analyse des historiques de ventes pour maintenir un CA optimal et éviter les baisses de régime liée par exemple à la saisonnalité (pics élevés, bas...)
- prédiction des ventes
- optimisation du stock

L'IA POUR DES RECOMMANDATIONS SUR-MESURE

2 GRANDS CHAMPS D'APPLICATION

2 AUGMENTATION DU PANIER MOYEN



UPselling amélioré grâce à l'IA

→ Proposition de produits aux visiteurs en fonction des achats déjà réalisés par les autres utilisateurs sur la plateforme

Objectif : augmentation du panier moyen

Recommandations à plusieurs endroits

- fiche produit
- pop up d'ajout au panier
- dans le panier



Entraînement de l'IA

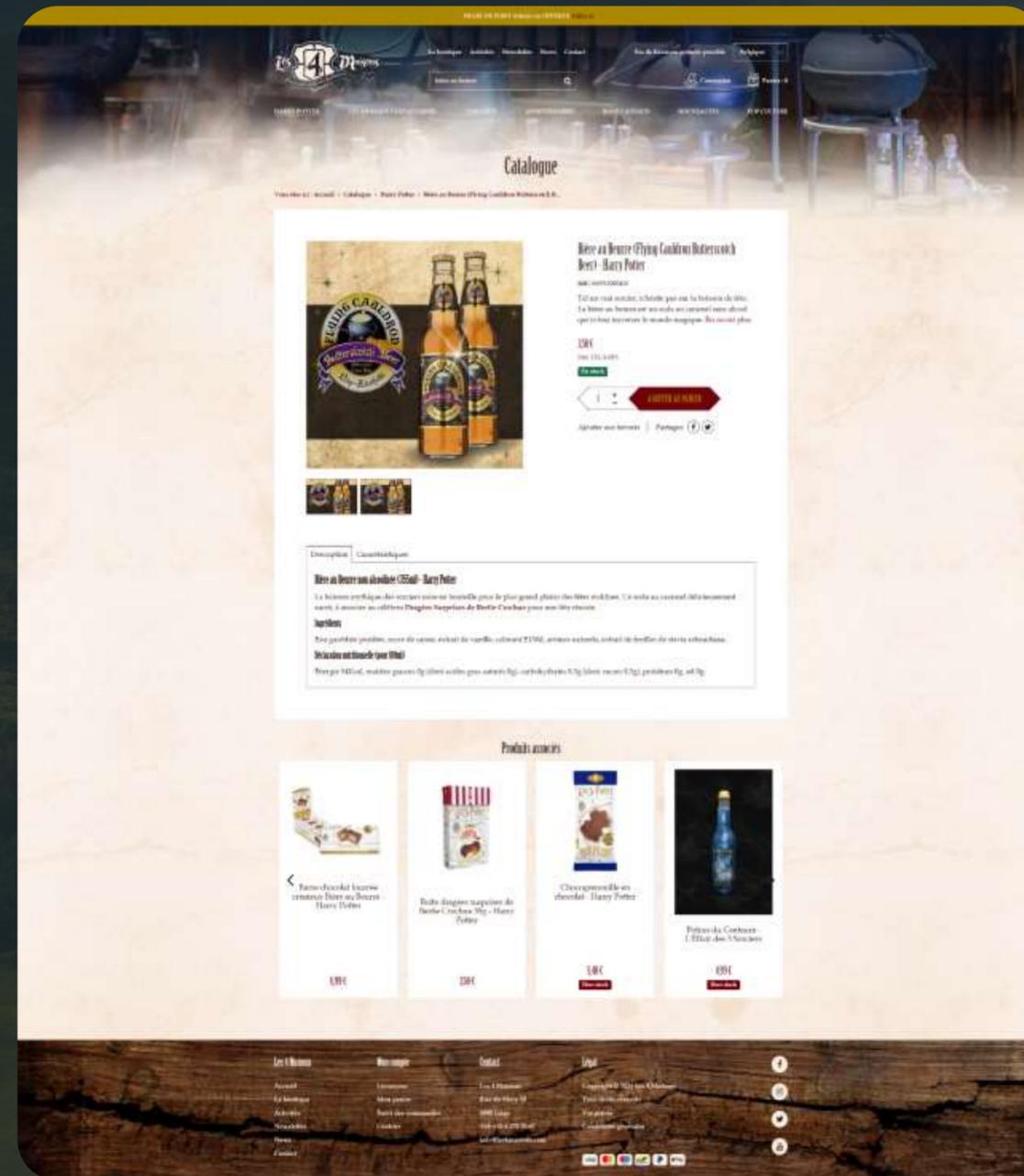
IA est entraînée toutes les nuits en fonction de l'historique d'achat du jour



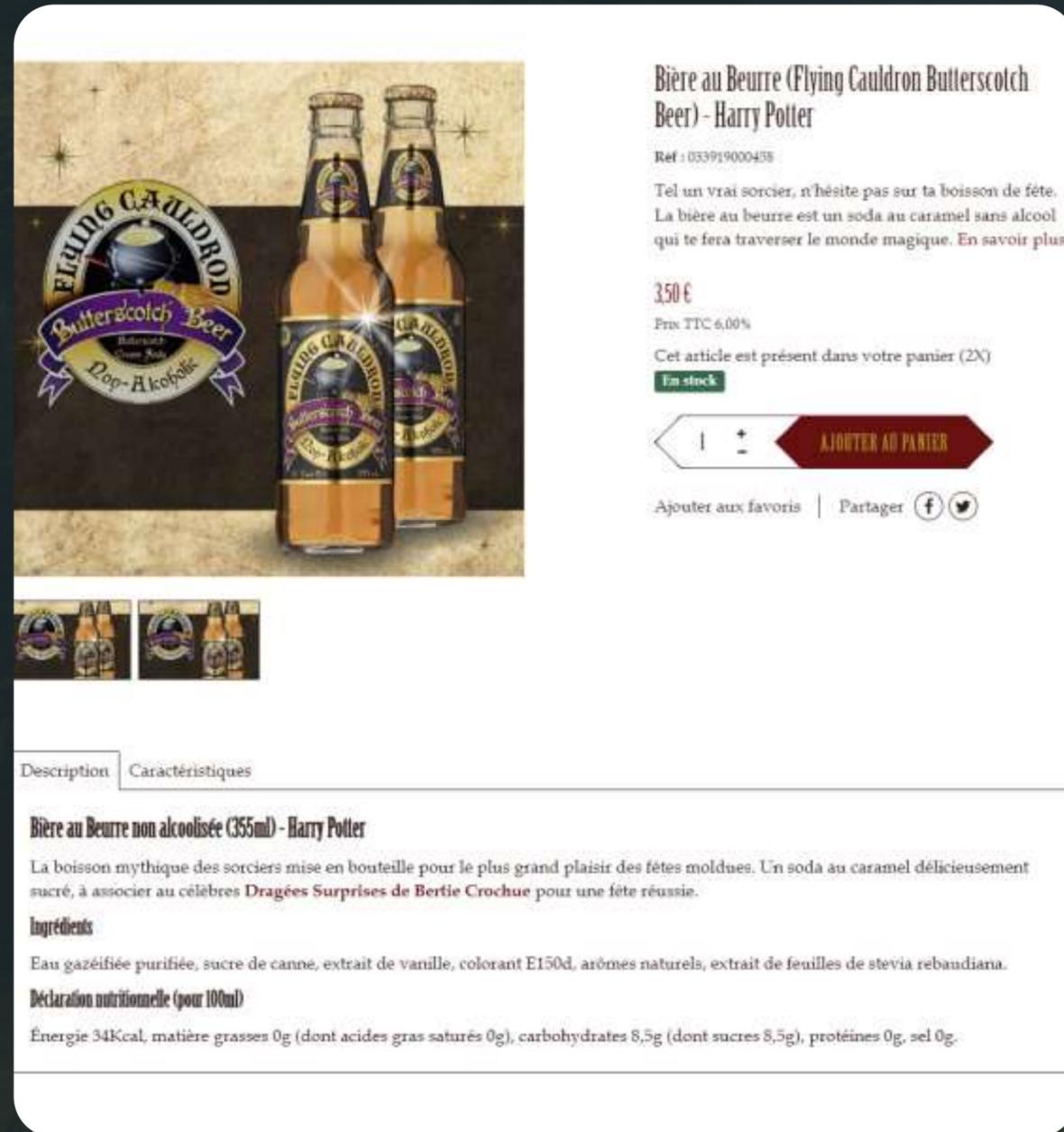
Autres suggestions

Autres suggestions basées alors sur les produits et non pas sur le parcours clients → sur base des produits achetés ensemble.

L'IA INTÉGRÉE À NOTRE E-COMMERCE



L'IA INTÉGRÉE À NOTRE E-COMMERCE



Bière au Beurre (Flying Cauldron Butterscotch Beer) - Harry Potter
Ref : 053919000435

Tel un vrai sorcier, n'hésite pas sur ta boisson de fête. La bière au beurre est un soda au caramel sans alcool qui te fera traverser le monde magique. En savoir plus

3,50 €
Prix TTC 6,00%

Cet article est présent dans votre panier (2X)
En stock

[Ajouter au panier](#)

Ajouter aux favoris | Partager  

Description | **Caractéristiques**

Bière au Beurre non alcoolisée (355ml) - Harry Potter

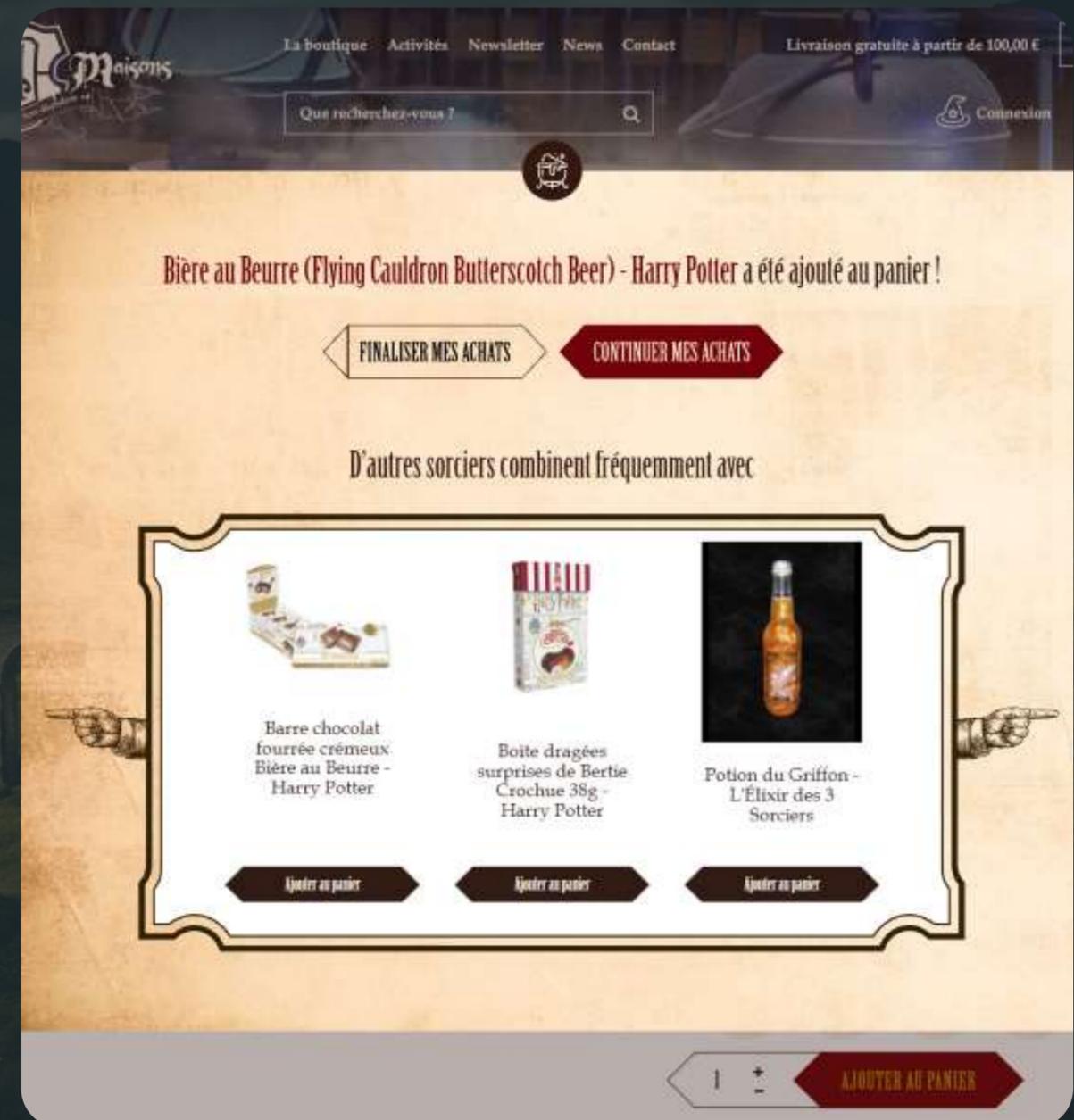
La boisson mythique des sorciers mise en bouteille pour le plus grand plaisir des fêtes moldues. Un soda au caramel délicieusement sucré, à associer au célèbres Dragées Surprises de Bertie Crochue pour une fête réussie.

Ingédients

Eau gazéifiée purifiée, sucre de canne, extrait de vanille, colorant E150d, arômes naturels, extrait de feuilles de stevia rebaudiana.

Déclaration nutritionnelle (pour 100ml)

Énergie 34Kcal, matière grasses 0g (dont acides gras saturés 0g), carbohydrates 8,5g (dont sucres 8,5g), protéines 0g, sel 0g.



La boutique | Activités | Newsletter | News | Contact | Livraison gratuite à partir de 100,00 €

Que recherchez-vous ?  

Bière au Beurre (Flying Cauldron Butterscotch Beer) - Harry Potter a été ajouté au panier !

[FINALISER MES ACHATS](#) [CONTINUER MES ACHATS](#)

D'autres sorciers combinent fréquemment avec

 Barre chocolat fourrée crémeux Bière au Beurre - Harry Potter	 Boite dragées surprises de Bertie Crochue 38g - Harry Potter	 Potion du Griffon - L'Élixir des 3 Sorciers
Ajouter au panier	Ajouter au panier	Ajouter au panier

[Ajouter au panier](#)

L'IA INTÉGRÉE À NOTRE E-COMMERCE

Mon panier

Article	Qté	Prix TTC	Total TTC	
 Harry Potter et l'École des Sorciers (FRANCAIS) - Illustré par Minalma Référence interne: 3702714918 Référence externe: 114202718	1	33 € 4%	33 €	X
 Harry Potter et le Prince de Sangre (FRANCAIS) - Illustré par Minalma Référence interne: 3702714919 Référence externe: 114202719	1	5,00 € 4%	5,20 €	X

Code promo:

Livraison:

Taxes de port TTC	Vous n'avez pas choisi de méthode de livraison
Total HT	36,20 €
TVA à valeur ajoutée	2,10 €
Total TTC	38,30 €

D'autres sorciers combinent fréquemment avec ...

Boite dragées surprises de Berlin - Christian Sig - Harry Potter

Harry Potter et l'École des Sorciers - Illustré par Jan Kay

Harry Potter et la Chambre des Secrets (FRANCAIS) - Illustré par Minalma

Harry Potter et le Prisonnier d'Azkaban (FRANCAIS) - Illustré par Minalma

Potion du Long-Carreau - L'Élixir des 3 Sorciers

Collez un étiquette QR, votre commande sera directement livrée au point de paiement préféré.

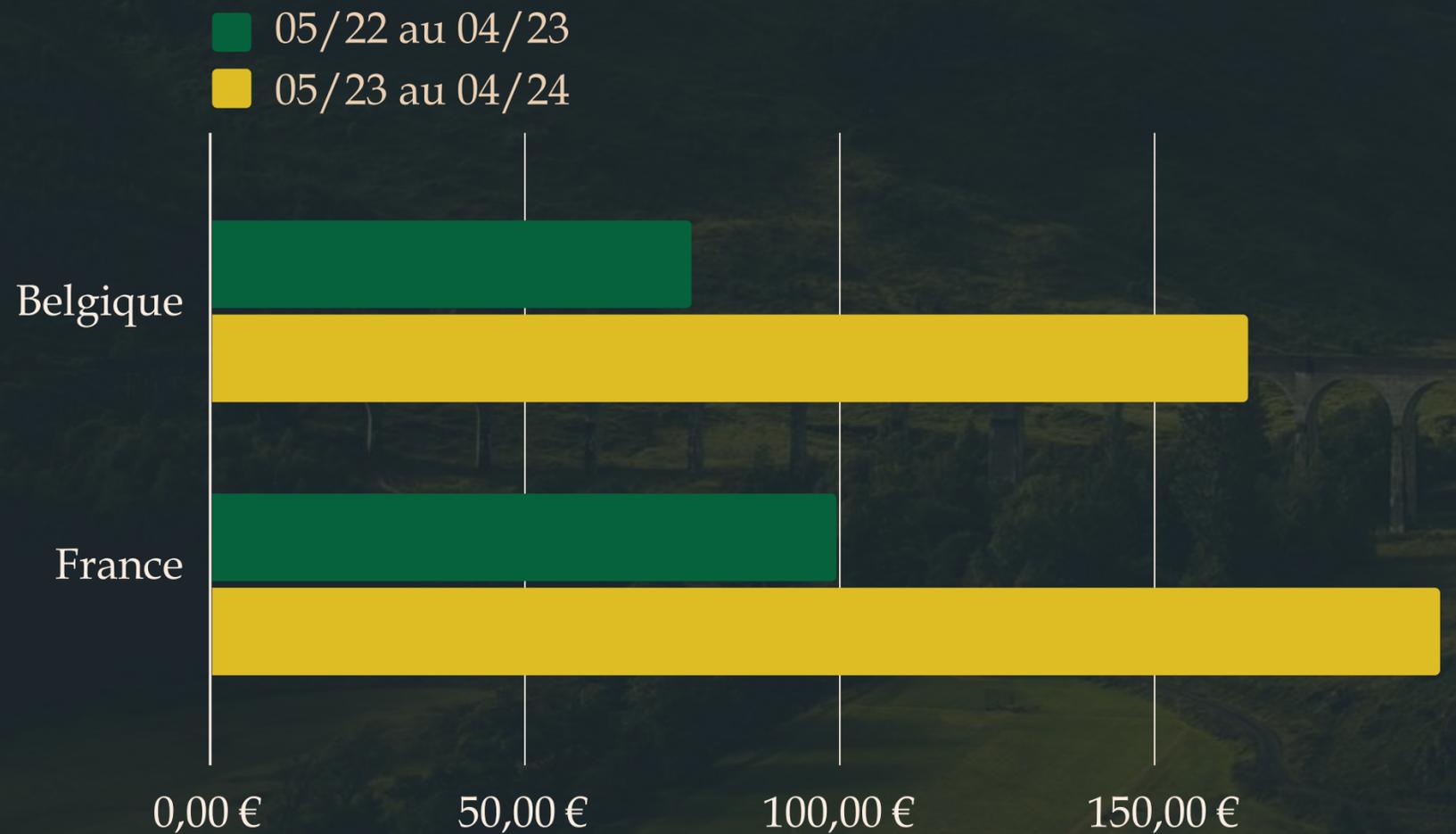
Les 4 Maisons | Mon compte | Contact | Legal

Accueil | Livraisons | Les 4 Maisons | Copyright © 2021 Les 4 Maisons
La Boutique | Mon panier | Nos 4 Maisons | Tous droits réservés
Auteurs | Nos 4 Maisons | 4M Logo | Site privé
Médiatisation | Contact | Tél: +33 4 25 54 47 | Conditions générales
News | [info@les4maisons.com](#)



PANIER MOYEN EN FORTE CROISSANCE

EVOLUTION DU PANIER MOYEN PAR PAYS PAR AN

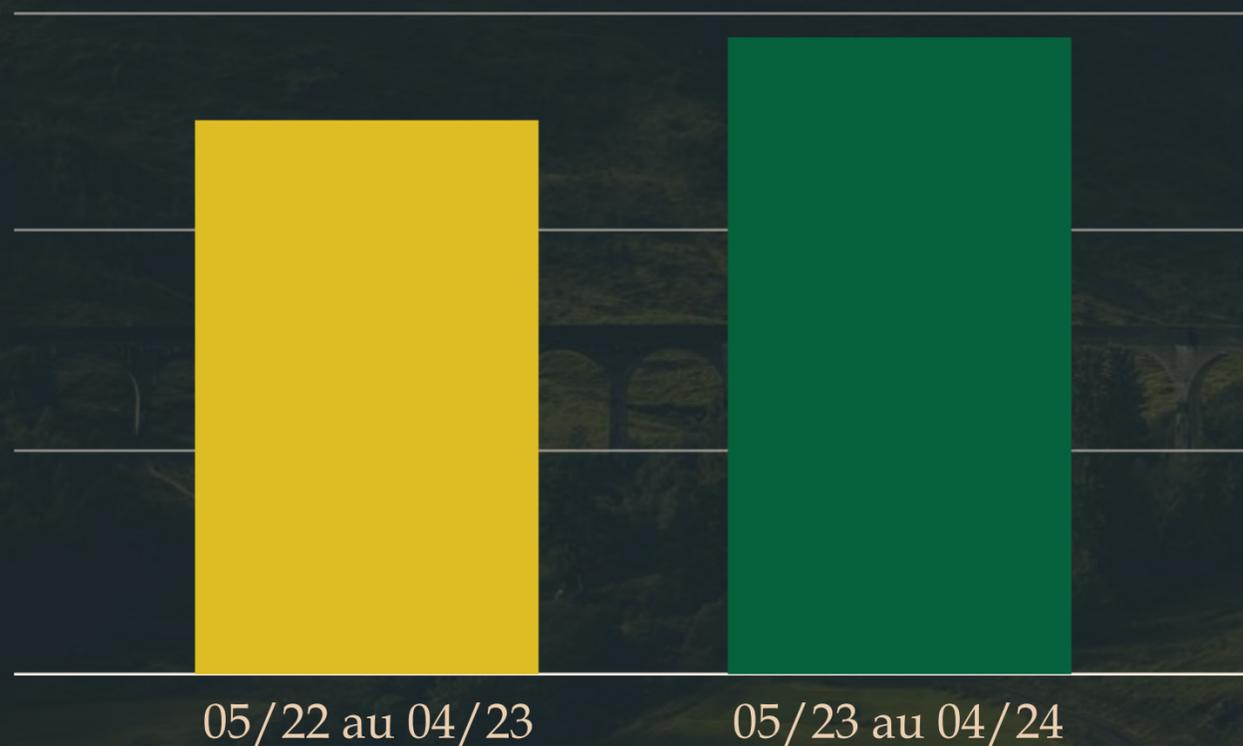


Nous avons pu accroître le panier moyen en **personnalisant les recommandations** pour chaque profil d'utilisateur, plutôt que de maintenir des suggestions standard.

Cette approche est validée par la forte **augmentation observée des paniers moyens.**

UN CHIFFRE D'AFFAIRE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE WEB PAR AN



+ 13% de ventes sur la dernière année (YTD)

Croissance constante au fil des années grâce aux **améliorations** dans l'e-commerce et grâce à un **marketing digital innovant**



M E R C I

WWW.LES4MAISONS.COM

Merci de votre attention



FORMATION IA RETIS – 15 mai à Liège

E-FORUM LUXEMBOURG – octobre 2024



Sponsor



Partenaires

